

世界最大規模の国際見本市「ISH2023」閉幕 TOTOブースへの来場者数は過去最高、グローバル市場でのプレゼンス向上 ～会期中のブース来場者数は50,000人を突破／前回比約2倍超～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)は、ドイツ・フランクフルトで開催された世界最大規模のバス・トイレ・ビルディング・冷暖房・空調・再生エネルギーの国際見本市「International Sanitary and Heating 2023(以下、ISH)」での出展を大盛況の内に終えました。**注目の集まる単独会場「Forum0(フォーラム ゼロ)」に初めてブースを出展し、3月13日(月)から17日(金)の会期を通して来場者は50,000人を突破、前回2019年のISHリアル開催時の約2倍超の来場者数を記録しました。**

TOTOの出展は2009年の初出展から今回で8回目となり、4年ぶりのリアル開催となりましたが、世界各国からの多くの来場者に、TOTOだからこそ実現できる、水まわりにおける新しく豊かなライフスタイルの提案を見ていただくことができました。TOTOはこれからも、環境に配慮しながらきれいさと快適さを追求した商品を提供し続け、豊かで快適な社会の実現に貢献していきます。



エントランスの様子



(上)ラウンジの様子

(下)シャワー展示の様子

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。
<https://jp.toto.com/company/press/>

来場者の声

ドイツ国内だけでなく、世界中から多くの方がTOTOブースを訪れました。来場者の声を一部紹介します。

水まわり商品は美しいだけではだめ。品質の高さ、アフターサービスも揃って初めて良い商品と言える。TOTOは、そのどれもが揃っていることが100%わかる展示になっていた。

インドからのホールセラー(代理店)

これこそ未来のトイレ！
もっとTOTO商品がフランスにも広まってほしい。

フランスからの来場者

商品価値、技術力だけでなくブース全体がTOTOの企業姿勢を体現しており、感銘を受けた。NEOREST WXのデザインが本当に美しく、余計なラインを省いた普遍的なデザインだ。

イギリスからのデザイナー

会期中の様子

展示には、生活価値を感じることのできる空間から、商品・技術を紹介するコーナーを設けました。中でも、今回参考出品し、初お披露目となった「ネオレストWX」の展示には絶え間なく人が訪れていました。



テクノロジー展示



テクノロジー展示



シャワー展示



WASHLET 展示



NEOREST WX 展示



NEOREST NX コレクションズ

デジタル展示について〈再掲〉

現在、TOTOグローバルサイト内にISH展示会ページを公開中です。展示会場をご紹介する「ツアームービー」や、プロのMCが主要の展示をダイジェストで案内する動画コンテンツも用意しています。

【TOTOグローバルサイト「ISH展示会ページ」概要】

- ・ページURL: <https://www.toto.com/jp/ISH2023/>
- ・公開期間: 3/13～6月末までの約3か月間
- ・公開言語: 日本語・英語・ドイツ語



展示会概要

展示会名……………ISH 2023 (International Sanitary and Heating 2023)

会期……………2023年3月13日(月)～3月17日(金)

出展企業……………2025社／TOTOブース……面積＝約1,500㎡

会場……………ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

来場者数……………153,734人(うち44%は海外からの来場者)

来場者属性……………154カ国から来場(ドイツ以外に、欧州各国、中国、トルコ等から来場)

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



環境



人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>